

CEFLA 2019 CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS SEE FURTHER GROWTH

The 2019 consolidated financial statements confirm a further positive year for the Cefla Group and its 5 Business Units (Engineering, Shopfitting, Finishing, Medical Equipment and Lighting). Despite last year's economic slowdown, the Imola-based group continued its development path through a strategy of investments aimed at strengthening its competitiveness in key markets.

Total revenues exceeded 585 million euros (+5% on 2018), of which more than 50% was generated by exports. Margins also performed well with EBITDA rising to around €51 million, largely driven by the Engineering, Medical Equipment and Finishing (coatings) BUs which consolidated and strengthened their 2018 results.

The recently-created Lighting BU posted growth in revenue in 2019, whereas the Shopfitting BU suffered a contraction, in response to which the Group has implemented initiatives aimed at reversing the trend in the reference market.

The Group's Net Financial Position showed a positive balance

of 38 million euros at the end of the year, a further improvement on the 22 million euros of 2018. Net profit amounted to 27 million euros.

Again in 2019, the more than 600 intellectual property rights, patents, trademarks and designs benefited from the Revenue Agency's Patent Box tax concession scheme in recognition of the company's constant commitment to research and development.

The 2019 Financial Statements were approved at the Shareholders' Meeting, where the new **General Manager Paolo Bussolari** was officially presented. He has been working at Cefla since 2001 and was appointed head of the Medical Equipment BU in 2013. He has been at the helm of the Imola Group since March 2020.

CEFLA: CONSOLIDATO 2019 ANCORA IN CRESCITA

Il bilancio consolidato 2019 conferma un ulteriore anno positivo per il Gruppo Cefla e le sue 5 Business Unit (Engineering, Shopfitting, Finishing, Medical Equipment e Lighting).

Nonostante il rallentamento economico dello scorso anno, il Gruppo di Imola ha proseguito il

percorso di sviluppo attraverso una strategia di investimenti volti a rafforzare la competitività sui mercati di riferimento.

I ricavi complessivi hanno superato i 585 milioni di euro (+5% sul 2018), di cui oltre il 50% generati da esportazioni. Bene anche le marginalità, con l'Ebitda salito a circa 51 milioni di Euro, grazie soprattutto alle BU Engineering, Medical Equipment e Finishing (vernici), che hanno consolidato e rafforzato i risultati del 2018.

La recente BU Lighting ha aumentato i ricavi mentre per la BU

Shopfitting il 2019 è stato un anno di flessione a fronte della quale il Gruppo ha posto in essere iniziative volte ad invertire il trend del mercato di riferimento.

La Posizione Finanziaria Netta del gruppo ha registrato, in chiusura d'esercizio, un saldo positivo di 38 milioni di euro, in ulteriore miglioramento rispetto ai 22 milioni del 2018. L'Utile Netto è risultato pari a 27 milioni di euro. Anche per il 2019 gli

oltre 600 titoli di proprietà intellettuale, brevetti, marchi e disegni hanno ottenuto l'accordo preventivo del Patent Box con l'Agenzia delle Entrate a riconoscimento del costante impegno in ricerca e sviluppo.

In occasione dell'Assemblea Sociale che ha visto l'approvazione del Bilancio 2019, è stato ufficialmente presentato il nuovo **Direttore Generale Paolo Bussolari** (in foto), in Cefla dal 2001, dal 2013 alla guida della BU Medical Equipment e da marzo 2020 alla guida del Gruppo imolese.



PREMIER DIAMOND AND COLOROBBIA EXHIBIT JOINTLY AT BATIMATEC 2020

From 22 to 26 November, Colorobbia and Premier Diamond will be jointly participating in Batimatec 2020 in Algiers where they will be presenting the results of their recent technological collaboration to the North African market. In particular, Premier Diamond tools have been used for finishing operations on ceramic tiles decorated with Colorobbia's new Neogrits range of grits and micro grits, an application that brings unprece-

dented results ranging from ultra-smooth surfaces with natural stone-effect mirror and transparent finishes through to unique material relief effects. Again in collaboration with the Colorobbia R&D department, Premier Diamond has also developed new solutions for tiles decorated with C-INKS digital inks.

PREMIER DIAMOND E COLOROBBIA INSIEME A BATIMATEC 2020

Batimatec 2020, in programma ad Algeri dal 22 al 26 novembre prossimi, vedrà la partecipazio-

ne congiunta di Colorobbia e Premier Diamond che presenteranno in anteprima sul mercato nord-africano i risultati della loro recente collaborazione tecnologica.

In particolare, gli utensili Premier Diamond sono stati utilizzati per le lavorazioni di finitura di piastrelle ceramiche decorate con la nuova gamma di graniglie e micrograniglie Neogrits di Colorobbia, offrendo risultati inediti: dalle superfici ultralevigate con

finiture a specchio e trasparenti come la pietra naturale ai particolari effetti materici in rilievo.

Sempre in sinergia con il dipartimento R&D di Colorobbia, Premier Diamond ha sviluppato anche nuove soluzioni per piastrelle decorative con gli inchiostri digitali C-INKS.

PREMIER
your tooling lab

PREMIER

 With the aim of reducing the consumption of plastic in production cycles, Premier has developed an innovative solution that involves fitting lapping machines with **satellite tools with a special Velcro attachment and detachment system**. Through a unique procedure, the abrasive tool with Velcro is coupled with the shock absorber (also equipped with Velcro) and the entire assembly is fitted onto the attachment, again using the same solution. This system makes it possible to replace only the worn tool while retaining the much more durable shock absorber and attachment. Moreover, it should be noted that the satellite tool itself has a much longer lifetime than the Fickert tool (2.5 times longer for coarse-grained tools and 2 times longer for fine-grained tools).

The system proposed by Premier allows for a drastic reduction in the quantity of plastic waste produced annually by finishing machines. Let's look at a real-life example consisting of a 24-head lapping machine (10 roughing, 8 semi-finishing and 6 finishing heads) with 6 tools per head operating on two shifts of 8 hours a day for 220 days a year.

Using the Fickert tools (which have a lifetime of 6 hours when roughing, 12 hours when semi-finishing and 24 hours when finishing), consumption totals around

54,500 tools with a weight of approximately 215 grams each (considering the base, the vulcanised rubber and the fabric onto which the abrasive is glued). This means that **for each line equipped with Fickert tools, approximately 11.8 tonnes of non-recyclable plastic waste and glues are released into the environment every year**.

Using Premier satellite tools instead (with a lifetime of about 15 hours when roughing, 30 hours

when semi-finishing and 48 hours when finishing), consumption amounts to around 22,300 tools (32,300 fewer).

Moreover, with Premier satellites it is possible to change only the abrasive and the gluing fabric (weight 90 g each). Each shock-absorbing body has a lifetime of 50 cycles (after which the Velcro loses its grip) and the attachment (Terzago or 4-hole type) has to be replaced only once every 20 times the shock-absorber is replaced. This means that, for the same number of hours worked, only 450 shock absorbers (94 g each) and 22 attachments (284 g each) are replaced, with the result that **just over 2.5 tons of non-recyclable plastic waste is released into the environment every year**.

Without considering the savings of the constituent abrasives, glues and plastics, we can therefore conclude that the introduction of the Premier satellite with attachment and shock absorber joined by Velcro allows for the elimination of 9.3 tons of plastic materials and glues for each 24-head finishing line while maintaining the same levels of productivity.

Considering the finishing lines in operation solely in Italy, savings of non-recyclable plastic waste in the ceramic sector can be estimated at more than 730 tons/year.



Con l'obiettivo di abbattere il consumo di plastica nei cicli di produzione, Premier ha sviluppato una soluzione innovativa che prevede l'introduzione sulle macchine di lappatura di **utensili satellitari con sistema di attacco e stacco con velcro speciale**. Attraverso una procedura unica, l'utensile abrasivo velcrato viene accoppiato con l'ammortizzatore (anch'esso dotato di

velcro) e il tutto viene unito all'attacco sempre attraverso lo stesso materiale speciale. Questo sistema permette quindi di sostituire solamente l'utensile usurato, conservando invece l'ammortizzatore e l'attacco che hanno durata molto più elevata. Da notare, fra l'altro, che l'utensile satellitare ha già di per sé una durata molto superiore rispetto allo stesso utensile Fickert (2,5 volte per gli utensili a grana grossa e 2 volte per quelli a grana fine).

Il sistema proposto da Premier permette quindi di ridurre in maniera drastica la quantità di materiale plastico di scarto prodotto annualmente dalle macchine di finitura. Facciamo l'esempio concreto di una macchina lappatrice a 24 teste (10 sgrossatura, 8 semi-finitura, 6 finitura) con 6 utensili per testa, che lavora su due turni di 8 ore al giorno per 220 giorni

l'anno.

Utilizzando i Fickert (che hanno una durata di 6 ore in sgrossatura, 12 in semi-finitura e di 24 in finitura), si ha un consumo di circa 54.500 utensili con un peso ciascuno di circa 215 grammi (considerando la base, la gomma vulcanizzata e la tela dove è incollato l'abrasivo). Ciò significa che, **per ogni linea equipaggiata con utensili Fickert, si immettono nell'ambiente circa 11,8 tonnellate l'anno di scarti plastici non riciclabili e colle**.

Utilizzando invece i satelliti Premier (con una durata di circa 15 ore in sgrossatura, 30 in semi-finitura e 48 in finitura), si ha un consumo di circa 22.300 utensili, ben 32.300 in meno! Non solo. Con i satelliti Premier è possibile cambiare solo l'abrasivo e la tela di incollaggio (peso 90gr. ciascuna); ogni corpo ammortizzan-

